

Madrid, a 28 de octubre de 2024

Media Investment Optimization, S.A (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MIO Group") en cumplimiento con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, del Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado el avance de los resultados consolidados correspondientes al primer semestre de 2024.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

El margen bruto de MIO Group en el primer semestre de 2024 ascendió a **11,34 millones de euros**, lo que supone **un crecimiento del 3%** con respecto al mismo periodo del año anterior. Este dato representa **el 36,3% del importe neto de la cifra de negocios**, lo que supone una **mejora de 5,3 puntos porcentuales respecto al primer semestre de 2023**, cuando esta cifra representaba el 31%, y mantiene la tendencia positiva de los últimos tres ejercicios.

La cifra de negocio total fue de 31,3 millones de euros de enero a junio de 2024, frente a los 35,4 millones de euros de un año antes. Esto se explica por la contracción puntual experimentada en inversión publicitaria. Por su parte, el EBITDA recurrente se situó en 807 mil euros, frente a los 1,3 millones de euros obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior. Asimismo, el EBITDA del primer semestre de 2024 alcanzó la cifra de 510 mil euros frente a 1 millón de euros logrados en el primer semestre de 2023, a pesar del incremento de gastos producidos por el programa de retención de talento y otros gastos asociados a la expansión del Grupo.

En cuanto a las áreas de negocio, la división de consultoría estratégica de marketing digital experimentó un crecimiento del 10% en comparación con el primer semestre de 2023, pasando de 9,4 millones de euros a 10,4 millones de euros. Esta línea de negocio es, además, la que aporta mayor valor, ya que aproximadamente el 88% de los ingresos se consolidan como margen bruto.

Dentro de la línea de consultoría, destaca el crecimiento del área de creatividad y contenido, que aumentó en un 41%. Este crecimiento se debe, tanto al negocio aportado por la compañía integrada FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. como al impulso a las capacidades de producción creativa y generación de contenidos, que ha supuesto la incorporación de tecnología de inteligencia artificial generativa proveniente de la recientemente también adquirida SUPERREAL, S.L..

MIO Group avanzó igualmente en su estrategia de expansión internacional acompañando a sus clientes en los mercados en los que operan y desarrollando oportunidades de negocio. De este modo, el negocio internacional creció de enero a junio un 21,8% respecto al mismo periodo del año anterior y ya constituye un 22,3% del volumen de negocio global del grupo. Esto representa un incremento de 6,2 puntos porcentuales respecto a 2022, cuando suponía un 16,1%.

Por áreas geográficas, el 81% del negocio internacional proviene de mercados de la Unión Europea, y el 19% de otros mercados, principalmente Latinoamérica, donde se percibe ya el impacto en la generación de negocio de la nueva oficina de Colombia, inaugurada en 2023.

La Compañía prevé publicar los Estados Financieros Intermedios Consolidados del primer semestre de 2024 durante este mes y quedarán disponibles para todos los inversores, analistas e interesados.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

* EBITDA: resultado bruto de explotación, o resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y deterioros

* EBITDA Recurrente: EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias

Atentamente,

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.